

Pressemitteilung

Erneute Auszeichnungen für Schlaraffia

Schlaraffia gewinnt den German Design Award 2021 und wird zum dritten Mal in Folge mit dem FOCUS MONEY Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ ausgezeichnet.

Bochum, 22. September 2020 – Doppelte Freude bei Schlaraffia: Das Traditionsunternehmen geht aus der unabhängigen Verbraucherumfrage von FOCUS MONEY und DEUTSCHLAND TEST erneut als Gesamtsieger mit der höchsten Weiterempfehlungsrate in der Kategorie Matratzenhersteller hervor und wird für das besonders gelungene Design seines Polsterbetts „Marylin“ mit dem German Design Award 2021 geehrt.

German Design Award | Excellent Product Design

Nur wenige Monate nach Markteinführung erhält das neue Polsterbett „Marylin“ den German Design Award 2021 in der Kategorie „Excellent Product Design – Furniture“ und wird von der internationalen Fachjury mit dem Prädikat „Special Mention“ geehrt. Mit dem Prädikat „Special Mention“ werden Arbeiten mit konsequenten Designkonzepten gewürdigt – eine Auszeichnung, die das Engagement von Unternehmen und Designern honoriert.

Das Modell „Marylin“ ist das Flaggschiff der umfangreichen Polsterbett Kollektion und überzeugt optisch durch sein markantes Kopfteil mit XXL-Rautensteppung. Wie alle Modelle der Polsterbett Kollektion ist auch „Marylin“ mit dem kompletten Schlaraffia Sortiment aus Matratzen und Lattenrosten frei kombinierbar und kann nach Wunsch mit einem geräumigen Stauraum ausgestattet werden. Zusammen mit der großen Auswahl an Bezugstoffen und Bettfüßen lässt sich der Look des Bettes damit komplett individuell gestalten.

Der German Design Award ist der Premiumpreis des Rats für Formgebung. Er gehört zu den international angesehensten Designpreisen und wird jährlich für hervorragende und zukunftsweisende Leistungen in Produkt- und Kommunikationsdesign verliehen. Die Nominierung und Bewertung erfolgt durch eine renommierte und unabhängige internationale Jury, die sich aus Designexperten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gestaltungsdesign zusammensetzt.

„Höchste Weiterempfehlung 2020“ | Focus Money

Schlaraffia wurde bereits zum dritten Mal als Matratzenhersteller mit den meisten Empfehlungen und dem Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ ausgezeichnet und konnte sich damit im Bereich „Matratzenhersteller“ gegen fünf Mitbewerber durchsetzen. Die Auszeichnung basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage zum Empfehlungsverhalten von Verbrauchern, die im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY durchgeführt wurde. Die Studie gibt Auskunft darüber, welche Unternehmen von Verbrauchern in den letzten zwei Jahren am häufigsten weiterempfohlen wurden.

„Wir sind sehr stolz, auch in diesem Jahr der Branchengewinner mit den meisten Weiterempfehlungen zu sein.“ so Schlaraffia Marketingleiter Tino Goerke. „Eine persönliche Weiterempfehlung hat aus Marketingsicht einen unschätzbaren Wert. Die Empfehlung eines Freundes, einer Kollegin oder eines

Familienmitglieds hat großen Einfluss auf die Kaufentscheidung. Dass die durchgeführte Studie die Meinung und Zufriedenheit unserer Kunden widerspiegelt und damit eine konkrete Aussage über die Qualität unserer Produkte und unsere Arbeit liefert, macht sie für uns umso bedeutender. Die sehr gute Kundenbewertung zeigt, dass wir mit unseren Marketingmaßnahmen den Nerv unserer Zielgruppe treffen und durch die hervorragende Qualität unserer Produkte ihre Erwartungen erfüllen. Wir ruhen uns auf diesem Erfolg aber nicht aus und möchten auch in Zukunft in den Bereichen Qualität, Service und Kundenzufriedenheit weiterhin zu den Besten gehören“, so Goerke.

Im Rahmen der Verbraucherumfrage wurden in diesem Jahr insgesamt über 1.700 Unternehmen aus 170 Branchen unter die Lupe genommen und mit Hilfe von über 610.000 Kundenurteilen analysiert. Anbieter, deren Empfehlungsquote über dem Branchenmittelwert lagen, bekommen die Auszeichnung „Hohe Weiterempfehlung“ und die jeweiligen Branchengewinner erhalten das Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“. Die Testergebnisse wurden im Magazin FOCUS MONEY (33/20) veröffentlicht.

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives 360° Produktportfolio aus Betten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit 111 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Garantie und Transparenz. Mit Nachhaltigkeitskonzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 4.270 Mitarbeiter an 41 Niederlassungen in 20 Ländern (exkl. der Minderheitsbeteiligungen an Joint Ventures).

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba® usw.) und GELTEX®. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® und Xentro® vertrieben.

2019 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,22 Mrd. EUR (Konzernumsatz gemäß IFRS 11: 1 Mrd. EUR). Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de