

Pressemitteilung

Schlaraffia Produktneuheiten: Innovativ in eine nachhaltige Zukunft

Schlaraffia präsentiert sich auf der imm cologne Spring Edition erstmals unter dem Dach der Muttergesellschaft Aquinos und stellt u.a. das komplett überarbeitete Matratzensortiment der Ingredient Brands GELTEX® und BULTEX® vor.

Köln, 5. Juni 2023. In Sachen „Komfort“ und „Wohlfühlen“ hat Schlaraffia ein respektables Portfolio hervorragender Bedding-Produkte auf den Markt gebracht – davon kann man sich aktuell auf der imm cologne Spring Edition überzeugen. Erstmals unter dem gemeinschaftlichen Dach im Verbund mit anderen Marken der neuen Muttergesellschaft Aquinos präsentiert Schlaraffia sein breites Portfolio aus ansprechenden Polster- und Boxspringbetten, Sofabetten, Unterfederungen, Kissen und einem neuen Matratzensortiment, das auf die Ingredient Brands GELTEX® und BULTEX® mit neuer Technologie fokussiert.

In der Produktentwicklung ist auch das Thema Nachhaltigkeit längst fest verankert. Ziel ist es, analog zu den hauseigenen ‚Eco-Design-Guidelines‘ mit jedem neuen Produkt ein Stück weiter in Richtung Kreislaufwirtschaft zu gehen, ohne Abstriche beim Schlafkomfort machen zu müssen. So wurde im Rahmen der „Mission Pure“ auch eine modulare Matratze aus recycelten Materialien (Einzelmaterialien im zusammengebauten Produkt) entwickelt, mit der Schlaraffia sein Produkt mit dem höchsten Eco-Design Anspruch auf den Markt bringt.

Henning Kantner, Commercial Director Bedding bei Schlaraffia: *„Die Marke Schlaraffia steht seit 114 Jahren für qualitativ hochwertige Schlafsystem-Lösungen, sowie höchsten Schlafkomfort und blickt mit Stolz auf einen reichhaltigen Erfahrungsschatz, der industrielle Tradition mit handwerklichem Können verbindet. Das ist Anspruch und Ansporn zugleich, denn wir streben stets nach konsequenter Weiterentwicklung in allen Bereichen. Mit der Überarbeitung unseres gesamten Matratzensortiments haben wir uns einmal mehr vorgenommen, dem Handel ein zukunftsorientiertes Produktportfolio zur Verfügung zu stellen, das nicht nur die Marke sauber positioniert, sondern durch Differenzierung auch ein erweitertes Absatzpotential verspricht. Und dieses Vorhaben haben wir mit einer komplett neuen GELTEX® Kollektion, einer innovativen BULTEX® Linie und einer für die Kreislaufwirtschaft optimierten Eco-Design Matratze erfüllt.“*

Neue Matratzenkollektion GELTEX® Next

Mit den Matratzen der GELTEX® Next Kollektion ist die nächste Evolutionsstufe der erfolgreichen Ingredient Brand erreicht. Die Besonderheit: GELTEX® Next Matratzen zeichnen sich durch eine signifikant verbesserte Klimakontrolle aus. Die Absenkung der Körpertemperatur ist ein natürlicher Prozess beim Einschlafen, sie unterstützt das Eintreten in die Tiefschlaf-Phase. Deshalb wurde bei der Entwicklung des neuen GELTEX® Next Schaums alles darangesetzt, die Wärmeableitfähigkeit so zu verbessern, dass überschüssige Körperwärme schneller vom Körper abgeleitet werden kann. Darüber hinaus ist es den Entwicklern gelungen, das Material so zu modifizieren, dass keine weiteren Zusätze nötig waren. Das zahlt ganz ungemein auf den Nachhaltigkeitsanspruch ein, denn die Matratze kann am Ende ihrer Lebensdauer besser recycelt werden.

Neue Matratze GELTEX® Quantum Pure Plus TFK

Mit der Matratze „GELTEX® Quantum Pure Plus TFK“ bringt Schlaraffia sein Produkt mit dem höchsten Eco-Design Anspruch auf den Markt. Die modulare Matratze besteht aus ganz einfach zu trennenden Komponenten, die allesamt recycelbar sind. So kann die Matratze am Ende ihrer Lebensdauer im Sinne der Kreislaufwirtschaft schnell und unkompliziert in ihre Einzelmaterialien zerlegt und recycelt werden. Im Sinne der leichten Trennbarkeit, ist der Taschenfederkern nicht mehr wie gewöhnlich mit Schaum ummantelt – für die nötige Stabilität sorgt nun eine Außenkante aus kleineren und festeren Taschenfedern. Der Bezug besteht aus bereits recycelten Polyestermaterialien und ist somit optimal auf das Textilrecycling vorbereitet.

Neue BULTEX® Kollektion

Mit der BULTEX® Kollektion feiert Schlaraffia das Revival des beliebten BULTEX®-Materials – einer Technologie die seit über 30 Jahren in Schlaraffia Matratzen zum Einsatz kommt und erfolgreich verkauft wurde. Der Vorteil der weiterentwickelten BULTEX® Matratzen liegt in deren Materialeigenschaften: BULTEX® erzielt in puncto Klima und Atmungsaktivität hervorragende Ergebnisse und überzeugt mit seiner punktgenauen Körperanpassung. Durch die Auswahl an verschiedenen Härtegraden bietet Schlaraffia mit seiner BULTEX® Kollektion die passende Matratze für jeden Anspruch.

www.schlaraffia.de

SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives Produktportfolio aus Betten, Sofabetten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das (fast) jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit über 110 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Relation und Transparenz. Mit Nachhaltigkeits-Konzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

Aquinos Bedding

Aquinos Bedding wurde im März 2022 gegründet, als das frühere Recticel Bedding-Segment von der portugiesischen Familiengruppe AQUINOS Industry SGPS übernommen wurde. Die Aquinos-Gruppe ist ein führender europäischer Hersteller von Marken- und Eigenmarken-Produkten im Bereich Betten, Matratzen und Polstermöbeln.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH
Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch
Höchlstraße 2 . 81675 München
T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692
lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de