

SCHLARAFFIA®

Guter Schlaf. Gutes Leben.

Pressemitteilung

Schlaraffia präsentiert erstes Modell der neuen Polsterbett-Kollektion

Zeitloses Design in Kombination mit außergewöhnlichem Komfort: Das ist Marylin, das erste Modell der neuen Schlaraffia Polsterbett-Kollektion, das noch in diesem Jahr mit einer Handelsaktion lanciert wird.

Bochum, 22.11.2019 – Schlaraffia überrascht im 110. Jahr seines Bestehens mit einer Renaissance des Polsterbetts. Modell „Marylin“ ist der Vorbote der umfangreichen Kollektion und ab Ende November im Handel. Weitere Modelle folgen in 2020. Jedes Polsterbett ist mit dem Schlaraffia Matratzensortiment – GELTEX®, ComFEEL® plus, BULTEX® oder Taschenfederkernmatratzen – frei kombinierbar, ebenso hat man die freie Auswahl aus sämtlichen Unterfederungen. Jedes Bett lässt sich individuell und ganz nach den persönlichen Bedürfnissen konfigurieren. Das optische Highlight von Marylin ist ein markantes Kopfteil mit XXL-Rautensteppung, das in zwei Höhen erhältlich ist. Wichtige Akzente setzen Füße in unterschiedlichen Hölzern und Größen und die umfangreiche Schlaraffia Stoffkollektion mit insgesamt 75 Stoffen in verschiedenen Farben und Texturen.

Flankiert wird der Launch des ersten Schlaraffia Polsterbettes von Werbeaktivitäten wie einer Anzeigenkampagne, Social Media Beiträgen, POS-Materialien und einer starken Handelsaktion: Bis Ende Februar ist eine limitierte Edition von „Marylin“ erhältlich, die innerhalb von ca. 14 Werktagen nach Kauf lieferbar ist. Das 180x200 cm große Bett kommt in einem hochwertigen Stoff in angesagtem Grau und Füßen aus Eichenholz daher. Für besten Liegekomfort können Matratzen und Unterfederung frei gewählt werden. Geliefert wird das Polsterbett „Marylin“ im Rahmen der Aktionswochen zudem inklusive zweier hochwertiger GELTEX® Soft Kissen.

Der Aktionszeitraum: 30. November bis 29. Februar 2020.

Jochen Engelhardt, Schlaraffia Vertriebsleiter Außendienst: „Wir freuen uns sehr über das positive Feedback, das wir zum Modell Marylin aus dem Handel bekommen. Und die flankierenden Maßnahmen, mit denen wir unsere Partner unterstützen, finden ebenso großen Anklang wie die zahlreichen Kommunikationsmittel, die wir darüber hinaus zur Verfügung stellen. Mit der Polsterbett-Kollektion und weiteren Neuheiten sind wir gut gerüstet für das neue Jahr und freuen uns auf gute Gespräche auf der kommenden imm cologne 2020.“

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Seit mehr als hundert Jahren steht Schlaraffia mit seiner Produktvielfalt an Matratzen, Betten, Unterfederungen und Kissen für guten und individuell erholsamen Schlaf. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Tradition und Erfahrung entstehen Produkte, die höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden und den Matratzen- und Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein intelligentes, modernes und innovatives Systemsortiment, das durch die Qualität der eingesetzten Materialien und Technologien jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Guter Schlaf. Gutes Leben. Schlaraffia.

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 8.400 Mitarbeiter an 97 Niederlassungen in 29 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka[®], Lattoflex[®], Literie Bultex[®], Schlaraffia[®], Sembella[®], Swissflex[®], Superba[®], Ubica[®] usw.) und GELTEX[®]. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall[®], Powerroof[®], Powerdeck[®], Powerwall[®] und Xentro[®] vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast[®], Colo-Sense[®] und Colo-Sense Lite[®].

2018 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,45 Mrd. €. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de