

Pressemitteilung

## Schlaraffia platziert attraktive Marketingaktion im Handel

### Deutschlandweiter Start einer langfristigen Schlaraffia Promotion im stationären Handel und Online

**Bochum, 30. März 2021** – Schlaraffia macht ab heute mit einer aufsehenerregenden Kundenaktion in Form eines Gewinnspiels von sich reden. Dafür sorgen nicht nur eine Vielzahl attraktiver Gewinne für Käufer von Schlaraffia Produkten, sondern auch eine Kooperation mit dem Berliner Start-Up GROW MY TREE, das pro Teilnehmer am Gewinnspiel einen Baum pflanzt.

Bei teilnehmenden Partnern haben Schlaraffia Kunden stationär und online in den Aktionswochen vom 30. März bis 30. Juni 2021 die Chance auf attraktive Gewinne für Indoor- und Outdoor-Aktivitäten: von Netflix Gutscheinen, Sony Playstations 4 Pro inkl. Spiel „Dreams“, sowie E-Bikes der Top-Marke Merida ist für jeden etwas Passendes dabei. Teilnahmebedingung für das Gewinnspiel ist der Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Schlaraffia Sortiment. Mit einem individualisierten Gewinncode kann man auf der Schlaraffia Website teilnehmen und sofort erfahren, ob man gewonnen hat.

Ein nachhaltiger Effekt des Gewinnspiels: Bei dieser Aktion gewinnen alle! Für jeden Teilnehmer pflanzen in Nepal und Madagaskar ansässige Kleinbauern im Auftrag des Berliner Start-Ups GROW MY TREE einen Baum, wirken damit der Erderwärmung entgegen, schaffen Lebensraum für die Tierwelt und neue Beschäftigungs- und Verdienstmöglichkeiten für die Menschen vor Ort. Die Kosten für diese Aktion übernimmt Schlaraffia in vollem Umfang.

Henning Kantner, Commercial Director Bedding bei Schlaraffia: „Unsere aktuelle Gewinnspielaktion ist Resultat unseres Anspruchs, den Handel, insbesondere in schwierigen Zeiten, immer wieder durch aufmerksamkeitsstarke Marketingkonzepte zu stärken. Das gemeinsame Gewinnspiel bildet den Auftakt einer ganzen Reihe an verkaufsfördernden Aktionen für den Handel, die bis zum Jahresende 2021 geplant sind. Diese gegenseitige Unterstützung in Kombination mit attraktiven Gewinnen für unsere Schlaraffia Kunden und einem Nutzen für unsere Umwelt – das ist ein Vorteilspaket im Zeitgeist und ganz nach unseren Vorstellungen!“

[www.schlaraffia.de](http://www.schlaraffia.de) . [www.recticel.com](http://www.recticel.com)

#### SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives 360° Produktportfolio aus Betten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit über 100 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Garantie und Transparenz. Mit Nachhaltigkeitskonzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

---

RECTICEL Schlafkomfort GmbH  
- Schlaraffia -  
Schlaraffiastraße 1-10  
D-44867 Bochum

Geschäftsführer: Boudewijn Dezutter, Jean-Pierre Mellen, Dirk Verbruggen  
Sitz der Gesellschaft: Bochum HR B 6666

 **RECTICEL**  
The passion for comfort

## **RECTICEL im Überblick**

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 4.200 Mitarbeiter an 41 Niederlassungen in 20 Ländern (exkl. der Minderheitsbeteiligungen an Joint Ventures).

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Swissflex®, Superba® usw.) und GELTEX®. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® und Xentro® vertrieben.

2020 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 828.8 Mio. EUR. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

## **Pressekontakt**

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

[lena.kubowitsch@ring-of-fire.de](mailto:lana.kubowitsch@ring-of-fire.de) . [www.ring-of-fire.de](http://www.ring-of-fire.de)