

Pressemitteilung

Schlaraffia implementiert digitalen Produktpass

Unter dem Dach der Aquinos Bedding beginnt Schlaraffia als erster Matratzenhersteller in Deutschland mit der Einführung des Digitalen Produktpasses und setzt damit den nächsten wichtigen Meilenstein für die Kreislaufwirtschaft in der Matratzenbranche

Bochum, 16. Januar 2024. Die Kreislauffähigkeit von Matratzen rückt nicht nur in der Produktentwicklung, sondern auch auf EU-Ebene immer mehr in den Fokus. Das ist Chance und Herausforderungen zugleich und macht einen proaktiven und gemeinsamen Dialog auf allen Ebenen unverzichtbar. Schlaraffia sieht sich schon seit Jahren in der Verantwortung, setzt sich längst intensiv mit dem Thema Eco-Design auseinander und arbeitet mit dem Ziel einer ganzheitlichen Kreislaufwirtschaft kontinuierlich an innovativen Lösungen. Mit der Implementierung eines digitalen Produktpasses kommt Schlaraffia seinem Ziel einen entscheidenden Schritt näher.

Der digitale Produktpass ist ein Datensatz, der durch ein eingenähtes Etikett mit einem QR-Code von außen gut sichtbar an der Matratzenhülle und einem RF-ID Chip im Innern der Matratze, künftig alle Komponenten und Materialien sowie weitere Informationen zur jeweiligen Schlaraffia Matratze liefert. Die Daten stammen aus allen Phasen des Produktlebenszyklus, können jederzeit aktualisiert und sowohl in der Entwicklung, Herstellung, Nutzung und Entsorgung genutzt werden.

Für den Recyclingprozess ist eine standardisierte Zusammenfassung der Produktinformationen von großer Relevanz: Die Daten können im Recyclingbetrieb gescannt und in Sekundenschnelle ausgelesen werden. So wird ersichtlich, welche Materialien bei der Herstellung verwendet wurden und sie können effektiv getrennt und der Wiederverwertung zugeführt werden. Auch die Verbraucher werden den QR-Code mit dem Smartphone scannen können, um detaillierte Produktinformationen abzurufen.

Henning Kantner, Commercial Director Schlaraffia: „Als führender Markenhersteller sehen wir uns in der Pflicht voranzugehen und Produkte so zu entwickeln, dass sie am Ende ihres Lebenszyklus effizient wiederverwertet werden können. Seit Jahren setzen wir uns intensiv mit dem Thema Eco-Design auseinander und sind stolz darauf, dass erste Resultate dieser Arbeit bereits im Handel erhältlich sind. Der digitale Produktpass ist ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft. Zwar ist noch unklar, wann der digitale Produktpass als Bestandteil der Ökodesign-Verordnung innerhalb der EU verpflichtend wird, aber worauf warten? Wir gehen gerne proaktiv mit gutem Beispiel voran und freuen uns über einen offenen Dialog innerhalb der Branche.“

Als Vertreter der Branche bestätigt auch Martin Auerbach, Geschäftsführer des Fachverbands Matratzen Industrie e.V. und Leiter des Kompetenz-Zentrums Textil + Sonnenschutz, die Wichtigkeit der Einführung eines solchen Produktpasses und begrüßt die proaktive Initiative von Schlaraffia: „Es ist wichtig, dass wir ins Handeln kommen und dass eine solche ‚Best Practice‘ dann auch geteilt wird. Durch die aktive Beteiligung in der Verbandsarbeit und im Netzwerk ReNewTex freuen wir uns auf einen regen Know-How-Austausch und damit einen Vorstoß der Deutschen Matratzenindustrie in Richtung Kreislaufwirtschaft.“

Die Implementierung des digitalen Produktpasses startet schrittweise in 2024. Die Umsetzung erfolgt in Zusammenarbeit mit Avery Dennison, einem weltweit führenden Anbieter von Materialwissenschaften und digitalen Kennzeichnungslösungen, und seinem Partner TripleR, einem jungen Spezialisten für digitale Kennzeichnungen im Bettensegment.

www.schlaraffia.de

SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives Produktportfolio aus Boxspring-, Polster und Sofabetten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das (fast) jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit über 110 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen sowie renommierten und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Relation und Transparenz. Mit Nachhaltigkeits-Konzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

Aquinos Bedding

Die Aquinos-Gruppe wurde 1985 gegründet und ist ein renommierter Hersteller von Polstermöbeln und Schlafsystemen. AQUINOS Bedding ist das Ergebnis der im März 2022 erfolgten Übernahme der ehemaligen Recticel Bedding Division durch die AQUINOS Industry SGPS Gruppe. Das kürzlich integrierte Unternehmen bündelt eine Fülle von Erfahrungen und Know-how und ist ein führender europäischer Hersteller von Marken- und Eigenmarken-Schlafsystemen und -Polstermöbeln. Die Gruppe mit Sitz in Portugal erwirtschaftet einen Umsatz von rund 670 Millionen Euro und beschäftigt mehr als 5.000 Mitarbeiter, die sich auf 20 Produktionsstätten in ganz Europa verteilen. AQUINOS Bedding vertreibt Schlafsysteme unter bekannten Markennamen mit langer Tradition, wie Schlaraffia, GELTEX, BEKA, Swissflex, Sembella und Superba. Diese Marken sind mit einer traditionsreichen Geschichte in der Schaffung von nachhaltigen Innovationen durch einen kontinuierlichen Fokus auf Forschung und Entwicklung verbunden.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Höchlstraße 2 . 81675 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de