

**SCHLARAFFIA®**  
Guter Schlaf. Gutes Leben.



Pressemitteilung

## **Schlaraffia feiert Geburtstag – Kunden gewinnen.**

**Im 110. Jubiläumsjahr setzt Schlaraffia gemeinsam mit dem Handel eine weitere großangelegte Marketingaktion um.**

**Bochum, 5. September 2019** – Nach bereits zwei sehr erfolgreichen Handelsaktionen macht Schlaraffia im Jubiläumsjahr mit einer weiteren aufsehenerregenden Kundenaktion von sich reden. Im Rahmen der neuesten Jubiläumsaktion hat der Kunde in den Aktionswochen vom 1. September bis 30. November in allen teilnehmenden Möbelhäusern die Chance den Einkaufspreis, des dort gekauften Schlaraffia Artikels, wieder zurück zu erhalten. Hierzu muss lediglich der individualisierte Gewinncode, den jeder Käufer nach dem Kauf erhält, auf der Schlaraffia Webseite eingegeben werden und man erfährt sofort, ob man zu den Gewinnern zählt. Voraussetzung für eine Teilnahme ist der Kauf eines oder mehrerer Schlaraffia Produkte aus den Kategorien Matratze, Unterfederungen, Boxspringbetten und Kissen bei einem der teilnehmenden Händler.

Die Kosten sowie die Abwicklung der Aktion werden vollständig von Schlaraffia getragen und ausdrucksstarke Werbemittel sorgen für eine breite Marketingkommunikation.  
Aktionszeitraum: 1. September bis 30. November 2019

Tino Goerke, Schlaraffia Marketingleiter: „Diese und weitere Aktionen unterstützen uns in unserem Anliegen, durch neue Vertriebs- und Marketingkonzepte den Austausch mit dem Handel zu stärken und unseren Kunden kontinuierlich attraktive Vorteile zu bieten. Der Erfolg der bereits abgeschlossenen Aktionen und zahlreiche Marktstudien belegen, dass man mit dem nötigen Mut entsprechende Konzepte ausprobieren muss um die Kunden zu überraschen und den stationären Einkauf attraktiver zu machen. Froh und dankbar sind wir, dass wir so starke und verlässliche Handelspartner an unserer Seite haben, die sich in den letzten Monaten intensiv an der Entwicklung und Realisierung unserer Jubiläumsaktionen beteiligt haben.“

[www.schlaraffia.de/gewinnspiel](http://www.schlaraffia.de/gewinnspiel)  
[www.schlaraffia.de](http://www.schlaraffia.de) . [www.recticel.com](http://www.recticel.com)

## **RECTICEL im Überblick**

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 8.400 Mitarbeiter an 97 Niederlassungen in 29 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka<sup>®</sup>, Lattoflex<sup>®</sup>, Literie Bultex<sup>®</sup>, Schlaraffia<sup>®</sup>, Sembella<sup>®</sup>, Swissflex<sup>®</sup>, Superba<sup>®</sup>, Ubica<sup>®</sup> usw.) und GELTEX<sup>®</sup>. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall<sup>®</sup>, Powerroof<sup>®</sup>, Powerdeck<sup>®</sup>, Powerwall<sup>®</sup> und Xentro<sup>®</sup> vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast<sup>®</sup>, Colo-Sense<sup>®</sup> und Colo-Sense Lite<sup>®</sup>.

2018 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,45 Mrd. €. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

## **Pressekontakt**

### **RING OF FIRE GmbH**

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißbürger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

[lena.kubowitsch@ring-of-fire.de](mailto:lena.kubowitsch@ring-of-fire.de) . [www.ring-of-fire.de](http://www.ring-of-fire.de)