

SCHLARAFFIA® Guter Schlaf. Gutes Leben.

Pressemitteilung

Neuausrichtung des Vertriebs bei der RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH

Arriën Voerman wird neuer Vertriebsleiter der RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH und tritt die Nachfolge von Jochen Engelhardt an, der nach fast 40 Jahren Verdiensten um Schlaraffia in den wohlverdienten Ruhestand wechselt.

Bochum, 11. Mai 2021 – Mit Arriën Voerman holt sich die RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH einen international versierten Vertriebsstrategen an Bord, der mit seiner langjährigen Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen im Hause RECTICEL die vertriebliche Ausrichtung der Traditionsmarke Schlaraffia kontinuierlich weiter auf- und ausbauen wird. In seiner Funktion als Vertriebsleiter berichtet Arriën Voerman an Henning Kantner, Commercial Director Bedding bei Schlaraffia.

Henning Kantner: „Wir freuen uns sehr, mit Arriën einen ausgewiesenen Vertriebsprofi mit viel Produkterfahrung im Hause RECTICEL für die Nachfolge von Jochen Engelhardt gewinnen zu können. Auch die geplante Neuausrichtung der Vertriebsstruktur in Deutschland wird durch das neu aufgestellte Vertriebsmanagement optimal unterstützt und begleitet.“

Arriën Voerman hat „European Business Administration“ studiert und verfügt über mehr als 25 Jahre Berufserfahrung im Vertrieb von Markenartikeln im In- und Ausland. Zuletzt arbeitete er bei der Konzernmutter als „International Key Account Manager“ & „Sales Manager für das Non-Brand-Geschäft“ in BeNeLux.

Seinen neuen Aufgabenbereich bei Schlaraffia startet Arriën Voerman mit dem Ziel, gemeinsam mit seinem Vertriebsleitungskollegen Thomas van Vuuren nicht nur zukunftsorientierte Impulse, sondern insbesondere den neu erarbeiteten Vertriebs-Management-Ansatz in einer angepassten Struktur zu etablieren. Dabei wird er auch seine Erfahrungen im Bereich Online und Key-Account Management einfließen lassen. Offizieller Starttermin in seiner neuen Funktion ist der 1. Juli 2021 – die Zwischenzeit wird als Übergabephase genutzt, um ihm eine möglichst gute Einarbeitung zu ermöglichen.

Zur gleichen Zeit wird sich Jochen Engelhardt nach langer und erfolgreicher Karriere in den wohlverdienten Ruhestand begeben und das Unternehmen verlassen.

Er war fast 40 Jahre der verlässliche Partner für Kunden und Verbände, hat das Vertriebsgeschäft der Marke Schlaraffia maßgeblich geprägt und in hervorragender Weise zum Erfolg von Schlaraffia beigetragen. „Ein großer Dank für sein langjähriges Schaffen und seine Verdienste in dieser Zeit geht auch an dieser Stelle noch einmal an Jochen Engelhardt, der sicherlich wie kaum ein anderer in dieser Branche für Schlaraffia und Entwicklungen in Verbindung mit der „Dampfwalze“ steht. Wir wünschen Jochen alles erdenklich Gute für seinen neuen Lebensabschnitt und weiterhin viel Gesundheit!“, so Henning Kantner.

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives 360° Produktportfolio aus Betten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit über 100 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Garantie und Transparenz. Mit Nachhaltigkeits-konzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 4.200 Mitarbeiter an 41 Niederlassungen in 20 Ländern (exkl. der Minderheitsbeteiligungen an Joint Ventures).

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka[®], Literie Bultex[®], Schlaraffia[®], Swissflex[®], Superba[®] usw.) und GELTEX[®]. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall[®], Powerroof[®], Powerdeck[®], Powerwall[®] und Xentro[®] vertrieben.

2020 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 828.8 Mio.EUR. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de