

## SCHLARAFFIA®

Pressemitteilung

### Nachhaltig in die Zukunft

**Schlaraffia geht konsequent in eine nachhaltige Zukunft und präsentiert sich auf der imm cologne mit innovativen Konzepten und einem interessanten 360° Produktportfolio.**

**Bochum, 10. Januar 2020** – Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Mit seinem kontinuierlichen Bestreben nach besten Lösungen rund um das Thema Schlaf hat das Unternehmen in den vergangenen Jahrzehnten eine Vielzahl von Innovationen und Technologien hervorgebracht. Mit dem aktuellen Nachhaltigkeitskonzept „Mission Pure“, und einem 360° Produkt- und Serviceportfolio unterstreicht Schlaraffia im 111. Jubiläumsjahr einmal mehr seine Vorreiterrolle.

Die Schlaraffia Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeitet seit Jahren intensiv daran, ihre Produkte noch nachhaltiger zu gestalten. Sowohl die klimaschonendere Produktion des GELTEX® Schaums als auch die verlängerte Haltbarkeit des patentierten Materials, markierten erste Meilensteine auf dieser ambitionierten Reise „Mission Pure“. In Zukunft wird sich Schlaraffia noch umfangreicher mit den vielfältigen Aspekten des Themas Nachhaltigkeit beschäftigen und rückt mit seinen neuen Produkten und Konzepten insbesondere die Recyclbarkeit in den Fokus.

Nachhaltigkeit im Allgemeinen und bewährte Recyclingverfahren im Speziellen prägen die Schlaraffia Strategie und Produktentwicklung der Zukunft. Davon kann man sich auf der imm cologne persönlich überzeugen: Präsentiert wird die neue Matratze **GELTEX® Quantum Pure**, die Dank ihres 100% recycelten Bezugs und bewährter GELTEX® Technologie nachhaltig wie nie zuvor daherkommt – bei gleichbleibendem und langanhaltendem Komfort. Auch die erste nach **Eco-Design** Prinzipien vollständig recycelbare Schaummatratze, wird in Köln zu sehen sein: Die modulare Matratze kommt ohne Klebstoffe und Reißverschlüsse aus und kann am Ende ihrer Lebensdauer schnell und einfach in ihre Einzelmaterialien zerlegt und recycelt werden. Ein weiteres Highlight und Indiz für die nachhaltigen Fortschritte innerhalb des Unternehmens liefert ein Bett, dessen Polsterschaum in Kopfteil und Rahmen aus **mechanisch recycelten** Matratzenschaumkernen besteht. Optisch abgerundet wird das Bett durch einen recycelten Polyesterstoff.

„Mission Pure profitiert zu großen Teilen von der engen Zusammenarbeit in der Recticel Gruppe, deren Forschungs- und Entwicklungszentren unsere Bemühungen um Ressourcenschonung positiv beeinflussen“ erklärt Henning Kantner, Commercial Director Bedding Germany. „Recticel betreibt das mechanische Recyclingverfahren zur Entwicklung von fasergebundenem Schaum für hochwertige Dämmstoffe, die zum Beispiel in Wänden, Böden oder Dächern zum Einsatz kommen. Dass wir dieses innovative Verfahren nun auch

für Schlaraffia nutzen, ist in Anbetracht der vielen Matratzen, die in Deutschland jährlich entsorgt werden, ein großer Erfolg in Sachen Nachhaltigkeit und bestärkt uns in unserem Bestreben, die deutsche Bettenindustrie in Richtung Kreislaufwirtschaft zu bewegen. Welche Erfolge wir hier bereits erzielen konnten, präsentieren wir auf der imm cologne 2020.“

Weitere Produktneuheiten und attraktive Serviceangebote für Handel und Verbraucher runden die neue Ausrichtung ab und machen Schlaraffia vollumfänglich zum 360° Partner der Zukunft, wenn es um das Thema Betten geht. Die **neue Polsterbett Kollektion** ist eine erstklassige Symbiose aus bewährtem Schlaraffia Schlafkomfort, bester Verarbeitung und modernem Design. Jedes der elf Modelle ist mit dem kompletten Schlaraffia Sortiment aus Matratzen und Lattenrosten frei kombinierbar. Wer sich für das besondere High-Light der Kollektion, die Ausstattung mit Stauraum, entscheidet, hat vier Einbaurahmen zur Auswahl, unter anderem mit einer motorisierten Version für noch mehr Liegekomfort. Zusammen mit der großen Auswahl an Bezugstoffen und Bettfüßen lässt sich der Look des Bettes damit komplett individuell gestalten.

Und auch dem aktuellen Rollpack-Trend begegnet Schlaraffia kompetent und selbstbewusst: Neben den bereits bestehenden rollbaren Matratzen, sind mit den **Roll'n Sleep** Produkten nun auch rollbarere Topper und Lattenroste erhältlich, die durch ihre Leichtigkeit bei gleichbleibender Körperstützung überzeugen.

**Besuchen Sie uns auf unserem Stand A010/A011 in der Halle 5.2.  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

[www.schlaraffia.de](http://www.schlaraffia.de) . [www.recticel.com](http://www.recticel.com)

## **SCHLARAFFIA im Überblick**

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives 360° Produktportfolio aus Betten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit 111 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Garantie und Transparenz. Mit Nachhaltigkeitskonzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

## **RECTICEL im Überblick**

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 8.400 Mitarbeiter an 97 Niederlassungen in 29 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica® usw.) und GELTEX®. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® und Xentro® vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast®, Colo-Sense® und Colo-Sense Lite®.

2018 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,45 Mrd. €. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

## **Pressekontakt**

### **RING OF FIRE GmbH**

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

[lena.kubowitsch@ring-of-fire.de](mailto:lena.kubowitsch@ring-of-fire.de) . [www.ring-of-fire.de](http://www.ring-of-fire.de)