

SCHLARAFFIA®

Guter Schlaf. Gutes Leben.

Pressemitteilung

Modul 1 der SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE 2019 mit Erfolg abgeschlossen

Über 60 Verkäufer der Schlaraffia Handelspartner haben in den vergangenen Wochen die Produktschulung der SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE 2019 absolviert. Im Herbst startet das Modul 2 mit dem Schwerpunkt Verkaufspsychologie.

Bochum, 24.06.2019 – Die Aus- und Weiterbildungsreihe SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE wurde ins Leben gerufen um die Handelspartner angesichts der stetig wachsenden Anforderungen der Konsumenten souverän zu unterstützen. Im fünften Jahr in Folge hat sich die Trainingsreihe erneut als Erfolgsgarant bewiesen.

In den vergangenen Wochen haben mehr als 60 Verkäufer der Schlaraffia Handelspartner an der eintägigen Produktschulung teilgenommen und diese mit dem Zertifikat „Schlaraffia Produktexperte“ abgeschlossen. Modul 1 fand am Schlaraffia Standort in Wattenscheid sowie in Ulm statt und vermittelte den Absolventen in verschiedenen Schulungseinheiten neben dem Produkt Know-how auch jede Menge Verkaufs- und Beratungsargumente. Das Training umfasste die komplette Markenwelt des Herstellers, die neue GELTEX® und Boxspring Kollektionen sowie den Themenbereich Schlafberatung.

Auf Modul 1 aufbauend findet im September 2019 das Modul 2 der SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE in Frankfurt statt. Unter dem Motto „Mit Schlaraffia zum Verkaufsexperten“ ermöglicht der erfahrene Trainer und Psychologe Johannes Eckmann an insgesamt 3 Schulungstagen Einblicke in die Verkaufspsychologie. Mithilfe von zahlreichen praktischen Simulationen, sowie Impulsen und neuesten Erkenntnissen aus der Verhaltensforschung werden Kommunikationshilfen vermittelt, die den Verkäufern künftig dabei helfen dem eigenen Auftreten im Beratungsgespräch noch mehr Souveränität zu geben und die Kaufmotive der Kunden noch gezielter zu ermitteln. Anmeldungen werden vom Schlaraffia Außendienst entgegengenommen.

Die Mischung aus unterhaltsamer Schulung, der Vermittlung wichtiger Produkt-Features und der Verkaufsberatung ist die große Stärke der SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE, wie die Absolventin Lisa Leibnitz zusammenfasst:

„Für mich war es bereits die dritte Schlaraffia Schulung. Man kann wirklich sagen, dass sich die Seminare deutlich von anderen unterscheiden. Im Modul 1 werden viele Argumentationen eingebracht die man im Verkauf sehr gut nutzen kann. Zudem werden auch die Produkte sehr gut erklärt. Durch diese Schulung habe ich in meiner mündlichen Abschlussprüfung die Note „Sehr gut“ erzielen können, worauf mein Betrieb Möbel Günz als auch ich sehr stolz sind. Im Modul 2 werden die Charakter-Typen des Kunden erläutert. Dieses Seminar hilft wirklich sehr um den Kunden besser zu verstehen und gezielter auf ihn zu zugehen. In meinem Arbeitsalltag kann ich das Gelernte gut anwenden und hatte damit auch viel Erfolg im Verkaufsgespräch. Ich kann also mit lobenden Worten sagen, dass ich die SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE in jedem Fall weiterempfehlen kann!“

Lisa Leibnitz, Einrichtungsfachberaterin bei Möbel Günz in Naunhof.

Weitere Informationen zu den SCHLARAFFIA EXPERTENTAGEN finden Sie hier:
www.schlaraffia-expertentage.de

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 8.400 Mitarbeiter an 97 Niederlassungen in 29 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka[®], Lattoflex[®], Literie Bultex[®], Schlaraffia[®], Sembella[®], Swissflex[®], Superba[®], Ubica[®] usw.) und GELTEX[®]. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall[®], Powerroof[®], Powerdeck[®], Powerwall[®] und Xentro[®] vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast[®], Colo-Sense[®] und Colo-Sense Lite[®].

2018 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,45 Mrd. €. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de