

SCHLARAFFIA® Guter Schlaf. Gutes Leben.

Pressemitteilung

Mehr als 350 Verkäufer bei den SCHLARAFFIA EXPERTENTAGEN 2018 ausgebildet

**Im vierten Jahr in Folge hat sich die Trainingsreihe erneut als
Erfolgsgarant bewiesen.**

Bochum, 19.09.2018 – Mehr als 350 Verkäufer aus ganz Deutschland wurden in den letzten Monaten im Rahmen von drei Veranstaltungsreihen zum Schlaraffia Produkt- und Verkaufsexperten ausgebildet. Mit einem praxisnahen Verkaufstraining fanden die SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE 2018 in der vergangenen Woche in Hamburg ihren krönenden Abschluss.

Überrascht wurden die Teilnehmer des Modul 2 mit einem abwechslungsreichen Programm und einer außergewöhnlichen Schulungslocation – einem Hausboot im Hamburger Hafen. Unter dem Motto „Mit Schlaraffia zum Verkaufsexperten“ ermöglichte der erfahrene Trainer und Psychologe Johannes Eckmann an insgesamt 4 Schulungstagen Einblicke in die Verkaufspsychologie. Mithilfe von zahlreichen praktischen Simulationen, sowie Impulsen und neuesten Erkenntnissen aus der Gehirn- und Verhaltensforschung wurden Kommunikationshilfen vermittelt, die den Verkäufern künftig dabei helfen dem eigenen Auftreten im Beratungsgespräch noch mehr Souveränität zu geben und die Kaufmotive der Kunden noch gezielter zu ermitteln.

Den Schulungstagen zu Modul 2 in Hamburg waren bereits im Frühjahr die Module 1 und N am Schlaraffia Standort in Wattenscheid vorangegangen. Modul 1 vermittelte den Teilnehmern in einer eintägigen Schulung wichtiges Know-how über das Produktsortiment, deren Materialien und technische Details. Das Training wurde mit dem Zertifikat „Schlaraffia Produktexperte“ abgeschlossen und umfasste das komplette Schlaraffia Produktportfolio. Modul N wiederum hat sich ganz den Schlaraffia Neuheiten, der innovativen Boxspring Kollektion und der Technologie der neuen GELTEX® Matratzen gewidmet.

Die Mischung aus unterhaltsamer Schulung, der Vermittlung wichtiger Produkt-Features und der Verkaufsberatung hat auch die diesjährigen Teilnehmer überzeugt und so fiel das Feedback der Teilnehmer sehr positiv aus. Auch für Tino Goerke, Schlaraffia Marketingdirektor, gehört die Schulung der Handelspartner zum extrem wichtigen Bestandteil der Schlaraffia Marketing- und Vertriebsaktivitäten: „Die SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE wurden vor über 4 Jahren ins Leben gerufen um die Schlaraffia Handelspartner angesichts

der stetig wachsenden Anforderungen der Konsumenten zu unterstützen. Im Moment erleben wir den wahrscheinlich größten Umbruch der Branche. Ich bin davon überzeugt, dass in Zeiten von One-Fits-All Produkten und dem boomenden E-Commerce Geschäft nichts wichtiger ist, als kompetente und individuelle Beratungsgespräche. Mit den SCHLARAFFIA EXPERTENTAGEN haben die Teilnehmer auch in diesem Jahr wichtiges Produkt Know-how und Kommunikationshilfen an die Hand bekommen, die dabei helfen, für jeden Kunden das passende Produkt zu finden und erfolgreich zu beraten. Die Investition in die Beratung zahlt sich letztendlich auch auf die Zufriedenheit der Kunden aus.“

Die Kundenzufriedenheit wurde Schlaraffia zuletzt durch eine unabhängige Umfrage zum Empfehlungsverhalten von Verbrauchern bestätigt. Das Wirtschaftsmagazin Focus Money zeichnete Schlaraffia als den Matratzenhersteller mit der höchsten Weiterempfehlungsrate und dem Prädikat „Von Kunden empfohlen“ aus. Dieser Auszeichnung voraus ging eine repräsentative Online-Umfrage, durchgeführt in Zusammenarbeit mit dem Kölner Beratungs- und Analyseinstitut Service Value und DEUTSCHLAND TEST. Die Auswertung gibt Auskunft darüber, welche Unternehmen von Kunden in den letzten zwei Jahren tatsächlich weiterempfohlen wurden und wie häufig dies der Fall war. Das Resultat: Schlaraffia führt die Liste der Matratzenhersteller an und wird mit der höchsten Weiterempfehlungsrate und mit dem Prädikat „Von Kunden empfohlen“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu den Schlaraffia EXPERTENTAGEN finden Sie hier:

www.schlaraffia-expertentage.de

Weitere Informationen zum Prädikat „Von Kunden empfohlen“ finden Sie hier:

www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenuebergreifend/von-kunden-empfohlen-focus-money/

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt 8.411 Mitarbeiter an 98 Niederlassungen in 28 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka[®], Lattoflex[®], Literie Bultex[®], Schlaraffia[®], Sembella[®], Swissflex[®], Superba[®], Ubica[®] usw.) und GELTEX[®] inside. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall[®], Powerroof[®], Powerdeck[®], Powerwall[®] und Xentro[®] vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast[®], Colo-Sense[®] und Colo-Sense Lite[®].

2017 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,46 Mrd. € (IFRS 11 Konzernumsatz: 1,14 Mrd. €).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de