

Pressemitteilung

## Mehr als 200 Verkäufer bei den SCHLARAFFIA EXPERTENTAGEN 2023 ausgebildet

Über 200 Verkäufer der Schlaraffia Handelspartner haben in den vergangenen Wochen die Produkt- und Neuheiten-Schulung der SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE 2023 erfolgreich absolviert.

**Bochum, 10. Mai 2023** – Die Aus- und Weiterbildungsreihe SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE wurde ins Leben gerufen um die Handelspartner angesichts der stetig wachsenden Anforderungen der Konsumenten souverän zu unterstützen. Auch in diesem Jahr hat sich die Trainingsreihe erneut als Erfolgsgarant bewiesen.

Weit über 200 Verkäufer der Schlaraffia Handelspartner haben in den vergangenen Wochen an der eintägigen Produktschulung teilgenommen und diese mit dem Zertifikat „Schlaraffia Produktexperte“ abgeschlossen. Die Trainings wurden sowohl als Live-Stream als auch Präsenzveranstaltung am Standort in Wattenscheid durchgeführt und widmeten sich vollumfänglich dem gesamten Schlaraffia Sortiment, das neben einer ansprechenden Polster- und Boxspringbetten Kollektion auch Unterfederungen, Kissen und ein komplett überarbeitetes Matratzensortiment umfasst, das auf den Ingredient-Brands BULTEX® und GELTEX® mit neuer Technologie basiert. Im Fokus standen dabei auch die verbesserten Technologien, Eigenschaften und Materialien des neuen Schlaraffia Matratzenportfolios.

Die Mischung aus unterhaltsamer Schulung, der Vermittlung wichtiger Produkt-Features und der Verkaufsberatung hat auch die diesjährigen Teilnehmer überzeugt – online wie offline.

Weitere Informationen zu den SCHLARAFFIA EXPERTENTAGEN finden Sie hier: [www.schlaraffia-expertentage.de](http://www.schlaraffia-expertentage.de)

[www.schlaraffia.de](http://www.schlaraffia.de)

### SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives 360° Produktportfolio aus Betten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit über 100 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Garantie und Transparenz. Mit Nachhaltigkeitskonzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

## Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Höchlstraße 2 . 81675 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

[lena.kubowitsch@ring-of-fire.de](mailto:lena.kubowitsch@ring-of-fire.de) . [www.ring-of-fire.de](http://www.ring-of-fire.de)